

M I L L - F O R M A

ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Qui sommes-nous ?

MILL-FORMA EST UN ORGANISME DE FORMATION À TAILLE HUMAINE SPÉCIALISÉ DANS L'ENSEMBLE DES THÉMA-TIQUES **DIGITALES ET INFORMATIQUES.**

SON ÉQUIPE RICHE EN EXPÉRIENCES ET AUX COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES VOUS ACCOMPAGNE AVEC ENTHOUSIASME TOUT AU LONG DE VOS PROJETS DE **FORMATION.**

NOUS VIVONS AUJOURD'HUI UNE PROFONDE TRANSFORMATION DIGITALE AU SEIN DES ENTREPRISES EN FRANCE. LA FORMATION EN EST LE PREMIER LEVIER QUI FERA LA DIFFÉRENCE.

PAO, CAO, DAO, MAO, BUREAUTIQUE, DEVELOPPEMENT WEB, LANGUES VIVANTES, CODAGE INFORMATIQUE, SYSTÈMES ET RÉSEAUX, MARKETING DIGITAL ...

MILL-FORMA VOUS FORME DANS L'ENSEMBLE DES DÉFIS DE DEMAIN !



SOMMAIRE

LANGUES, BUREAUTIQUE ET GESTION	P4	
CAO/DAO	P10	
DEVELOPPEMENT	P16	
GRAPHISME PAO	P19	
MARKETING DIGITAL	P22	



Anglais professionnel – Niveau A1

Objectifs

Acquérir une culture internationale, approfondir les subtilités professionnelles & relationnelles et / ou se spécialiser sur un secteur d'activité. Être performant dans des tâches professionnelles variées. Comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité. S'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités

Public

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Espagnol professionnel – Niveau A1

Objectifs

Permettre à l'apprenant de développer ses aptitudes à communiquer en espagnol de vaincre ses appréhensions et d'acquérir des connaissances grammaticales et lexicales de base.

Public

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Italien - Niveau A1

Objectifs

Pouvoir comprendre et formuler les notions simples de la vie quotidienne, à l'écrit et à l'oral :

- Le vocabulaire de base
- Premiers éléments grammaticaux
- Compléments de vocabulaire
- Expression écrite simple
- Conversation usuelle

Public

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Allemand - Niveau A1

Objectifs

Permettre à l'apprenant de développer ses aptitudes à communiquer en allemand de vaincre ses appréhensions et d'acquérir des connaissances grammaticales et lexicales de base.

Public

Tout public.

Prérequis

Aucun.



Word

Objectifs

Acquérir les bases pour créer et mettre en forme des documents simples et illustrés dans Word.

Public

Tout utilisateur de Word.

Prérequis

Bases de l'environnement Windows.

Excel

Objectifs

Être à l'aise avec l'environnement de travail. Savoir construire des tableaux en soignant rapidement leur mise en forme. Comprendre comment réaliser des calculs de base. Être en mesure de créer, modéliser, sauvegarder et imprimer ses documents

Public

Toute personne désirant utiliser Excel pour construire des tableaux et réaliser des calculs.

Prérequis

Être à l'aise avec le maniement de la souris et du clavier.

Access

Objectifs

Concevoir et structurer une base de données relationnelle. Mettre au point des requêtes. Construire des formulaires et des états. Faciliter l'utilisation avec des macros simples.

Public

Toute personne débutant avec Access. Cette formation s'adresse aux utilisateurs des versions 2007, 2010, 2013 et 2016

Prérequis

Il est nécessaire de maîtriser et pratiquer régulièrement l'environnement Windows

PowerPoint

Objectifs

Construire avec méthode et rapidité une présentation PowerPoint intégrant du texte et des illustrations (images, schémas, tableaux, graphiques). Définir la ligne graphique pour uniformiser la mise en page des diapositives. Exploiter les effets d'animation pour dynamiser le diaporama et le projeter. Créer la documentation associée.

Public

Tout utilisateur de PowerPoint.

Prérequis

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows

Outlook - Messagerie et agenda

Objectifs

Savoir communiquer efficacement grâce à sa messagerie. Comprendre comment gagner du temps en organisant sa boîte aux lettres. Être capable d'automatiser la gestion des messages reçus. Savoir gérer son calendrier en intégrant ses rendez-vous et en organisant des réunions. Comprendre comment partager son calendrier et superposer des calendriers partagés. Maîtriser la gestion des contacts. Être en mesure d'organiser des tâches à l'aide de catégories.

Public

Toute personne qui souhaite apprendre à utiliser les différentes fonctions d'Outlook pour gagner en efficacité

Prérequis

Connaissances de base en informatique.



G-Suite - Utilisateur

Objectifs

Appréhender l'usage des outils collaboratifs en ligne. Identifier et prendre en main les différentes applications proposées par G-Suite. Concevoir et gérer des documents avec Google Drive. Travailler en mode projet et utiliser Google Agenda. Maîtriser le travail collaboratif en ligne avec G-Suite. Concevoir un site Web avec Google Sites

Public

Tous public.

Prérequis

Connaissance de base du Pack MS Office.

Excel VBA

Objectifs

Cette formation Excel VBA vous permet de justifier d'une véritable autonomie sur VBA et de piloter des applications telles que Word, PowerPoint ou Access avec Excel.

Public

Toutes personnes ayant besoin d'automatiser des tâches répétitives et utilisant le logiciel Excel couramment ainsi que les autres applications Office

Prérequis

Être à l'aise avec son environnement de travail Windows ou Mac OS et pratiquer le logiciel Excel régulièrement.

Comptabilité - Pratique de la comptabilité générale

Objectifs

Comprendre le bilan, le compte de résultat et l'organisation comptable. Utiliser le plan de comptes et déterminer l'imputation comptable. Comptabiliser des opérations courantes. Se repérer dans les documents comptables. Effectuer des contrôles comptables de base

Public

Comptable, employé comptable, aide-comptable débutant ou souhaitant se réappropriier les mécanismes fondamentaux de la comptabilité pour progresser dans son métier et comprendre le sens de ses tâches au sein du service comptable.

Prérequis

Aucun.

Keynote

Objectifs

Cette formation Keynote permet de créer et de modifier une présentation utilisant les fonctions et modules de ce logiciel de présentation assistée par ordinateur. Utiliser les outils de dessin et intégrer des graphiques, images, textes dans une série de diapositives à projeter ou à imprimer sous forme de brochure.

Public

Toute personne ayant besoin de concevoir, créer ou modifier une présentation avec Keynote.

Prérequis

Être à l'aise avec son environnement de travail Mac OS.



Modo

Objectifs

Ce stage vous permet de cerner la logique et les étapes clés de la création d'image 3D. Modéliser des objets simples et d'en obtenir un rendu professionnel.

Public

Graphistes, dessinateurs et toutes personnes désireuses de s'initier à la 3D

Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail informatique.
Une bonne pratique des logiciels graphiques est obligatoire.

Catia

Objectifs

Comprendre les fonctionnalités de conception et d'assemblage avec le logiciel CATIA. Modéliser en 3D Constituer un catalogue. Créer des pièces, des assemblages et les mises en plan associées. Gérer des PLM.

Public

Dessinateurs, projeteurs, concepteurs, chefs de projets, calculateurs, bureaux d'études, bureaux des méthodes.

Prérequis

Aucun.

Maya

Objectifs

Cette formation Maya initiation vous permet de maîtriser les différents aspects de l'image de synthèse, d'acquérir l'autonomie dans la pratique du logiciel pour être capable de créer des espaces virtuels ou des animations de qualité avec des trucs et astuces «pro »

Public

Animateurs traditionnels, infographistes 2D et 3D, graphistes, designers, décorateurs, photographes.

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances sur les logiciels de graphisme, savoir utiliser un autre logiciel de 3D est un plus.



Autocad

Objectifs
Public
Prérequis

Acquérir les bases essentielles du logiciel Autocad pour réaliser des plans et des dessins en 2D. Réaliser et produire des plans et des dessins techniques avec Autocad...

Technicien, dessinateur, responsable de bureau d'études, architectes, architecte d'intérieur, professionnels du bâtiment, paysagiste, urbaniste et toute personne amenée à utiliser Autocad.

Une très bonne connaissance de l'outil informatique (Windows) est nécessaire.

Houdini

Objectifs
Public
Prérequis

Savoir modéliser pour les FX. Comprendre et connaître les clouds et les volumes FX. Connaître Pyro FX
Savoir faire les simulations de guide Techniques de particules Techniques de simulation de cloth

Animateurs, techniciens, truquistes, graphistes, infographies 3D, réalisateurs, directeurs artistiques... toute personne voulant maîtriser Houdini pour créer des effets spéciaux en 3D.

Aisance suffisante dans l'environnement informatique. Connaissance d'outils graphiques 2D bitmap (Photoshop). La pratique d'un outil 3D est nécessaire.



Cinema4D

Objectifs

Apprendre à modéliser des objets et réaliser des animations professionnelles. Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinéma 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modéliser des objets, créer et appliquer des textures, mettre en place lumière et caméra, produire l'image ou l'animation finale.

Public

Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Vidéastes, réalisateurs, monteurs, truquistes, professionnels du cinéma, infographistes, graphistes 2D/3D, experts en motion graphics, designers, architectes, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, publicitaires, modeleurs 3D, animateurs 3D, webdesigners. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Prérequis

Logiciels de DAO et éditeur bitmap (Photoshop, The Gimp), environnement 3D.

3D Studio Max

Objectifs

S'initier à la composition et la modélisation de scènes 3D avec 3DS Max ainsi qu'à l'éclairage pour la composition d'images fixes.

Public

Designers, graphistes, architectes, architectes d'intérieur

Prérequis

Logiciels de DAO et éditeur bitmap (Photoshop, The Gimp), environnement 3D.PC /Mac



Unity

Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités de Scribus
Concevoir des maquettes de documents variés
Mettre en page : manipuler textes, éléments graphiques et photos.

Public

Tous.

Prérequis

Connaissance de l'environnement PC ou Mac.

Medusa

Objectifs

Découvrir l'outil.
Comprendre l'interface Medusa.
Savoir utiliser Medusa.

Public

Toute personne souhaitant apprendre les bases Medusa..

Prérequis

Aucun.

Sketchup

Objectifs

Identifier le rôle de la 3D dans une présentation
Mettre en place une méthode de travail efficace et structurée
Comprendre les principes de la conception en 3D avec SketchUp Pro
Réaliser une scène 3D
Adapter la méthode au projet

Public

Designers, graphistes, décorateurs... Toute personne souhaitant réaliser rapidement et facilement des espaces en 3D.

Prérequis

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable.



CADwork

Objectifs

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable d'utiliser le logiciel Cadwork pour dessiner en 3D, exporter les listes de bois, concevoir des plans d'exécution.

Public

Salariés d'entreprises, Artisans, demandeurs d'emploi.

Prérequis

Utiliser l'outil informatique (environnement Windows, ouverture et enregistrement de fichier).

Maîtriser la terminologie de charpente et construction bois, pouvoir concevoir une ferme et des murs en ossature bois.

ARCHICAD

Objectifs

Cette formation vous permet d'identifier et de pratiquer les principales fonctionnalités du logiciel ArchiCAD sous l'angle du BIM.

Public

Dessinateurs, techniciens, ingénieurs.

Prérequis

Maîtrise courante d'un système d'exploitation Windows ou Mac et toute connaissance en dessin industriel est un plus.

Expérience dans la pratique d'un logiciel de dessin technique en CAO.

After Effect

Objectifs

Cette formation vous permet d'appréhender les fonctions initiales du logiciel Adobe After Effects. Savoir mettre en place des compositions avec des animations simples.

Public

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Unreal Engine

Objectifs

Apprendre à concevoir un univers en temps réel avec les méthodes actuelles de fabrication de jeux vidéo.

Public

Toute personne intéressée par l'univers 3D. Avoir des connaissances de bases en 3D (Dépliage, placement UV, notion de modélisation).

Prérequis

Bonne connaissance de l'environnement informatique PC, ainsi qu'une bonne pratique de logiciels graphiques.

Des notions en infographie 2D/3D ainsi que des bases en programmation sont requises.



HTML 5 - Initiation

Objectifs

Créer ou modifier des pages HTML

Découvrir les styles CSS et les nouveautés du HTML 5

Public

Personne ne qui souhaite créer ou mettre à jour des pages Web.

Prérequis

Maîtriser parfaitement la micro-informatique et Internet en tant qu'utilisateur.

WordPress - Initiation

Objectifs

Créer et gérer un site internet dynamique ou un blog avec le CMS WordPress

Apprendre les grands concepts de l'administration d'un site

Apprendre à personnaliser un thème ou un template WordPress

Public

Tous.

Prérequis

Connaissance de base du HTML et de la création de site Web.

PrestaShop - Initiation

Objectifs

Apprendre à mettre en place, configurer et administrer une boutique en ligne à l'aide de la solution E-Commerce PrestaShop.

Public

Toute personne amenée à gérer quotidiennement un site de vente en ligne.

Prérequis

Connaissance de l'environnement Mac ou PC, Utilisation courante d'internet,

Notions en termes de « vente en ligne ».



Joomla - Initiation

Objectifs

Acquérir les compétences nécessaires pour créer et mettre à jour son site avec Joomla

Personnaliser son site Internet : Charte graphique, articles...

Administrer et sauvegarder son site Interne

Public

Tous public

Prérequis

Aucun.

PHP - Initiation

Objectifs

Apprendre les bases fondamentales de la programmation web dans le contexte de PHP

Public

Webmaster, infographiste.

Prérequis

Maîtrise de l'environnement informatique et culture Internet.

MySQL - Administration

Objectifs

Savoir utiliser MySQL, ses fonctions et ses extensions

Être autonome pour et configurer MySQL sur Linux et Windows

Être à même d'assurer l'exploitation et l'optimisation du serveur

Comprendre comment sauvegarder et restaurer les données

Savoir mettre en œuvre le mode transactionnel et la réplication des données

Public

Utilisateurs et développeurs.

Prérequis

Avoir suivi la formation "Interroger des bases de données avec le langage SQL" ou connaissances équivalentes.



JavaScript - Initiation

Objectifs

Cette formation vous permet d'identifier les éléments de base du langage JavaScript, de gérer des événements et de lister des classes d'objets.

Public

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir des notions de base sur le langage de programmation JavaScript.

Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail

Connaître un minimum le langage HTML

Python – Initiation

Objectifs

Connaître les possibilités et limites de Python

Maîtriser la syntaxe essentielle de Python

Public

Développeurs

Prérequis

Aucun.



Adobe Illustrator

Objectifs

Apprendre les fonctions essentielles d'Illustrator pour produire rapidement et efficacement des images vectorielles de qualité.

Public

Assistant(e), maquettiste et graphiste.

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique.

Adobe InDesign

Objectifs

Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production, et les préparer pour l'impression et l'édition numérique.

Bénéficier de nouveaux outils de création de pages permettant l'imbrication souple de divers médias, textes, graphiques, images dans InDesign

Public

Graphiste, maquettiste, illustrateur.

Assistant(e) et secrétaire amenée à concevoir des mises en page élaborées et attractives

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique.

Adobe Lightroom

Objectifs

Classifier, catégoriser, développer et retoucher des images dans un flux de production photographique numérique.

Public

Photographes, responsables d'agences photographiques et de banques d'images.

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de son environnement informatique et une pratique de la photo numérique.



Adobe Photoshop

Objectifs

Acquérir les bases essentielles de Photoshop pour redimensionner, recadrer, retoucher les couleurs et les imperfections de vos photos

Maîtriser les principaux détourages d'images avec Photoshop

Préparer vos visuels pour l'impression ou pour le Web

Public

Maquettiste, graphiste, opérateur(trice) PAO.

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique.

QuarkXPress

Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités de Quark Xpress.

Savoir concevoir une maquette, manipuler des objets, du texte et des images, imprimer un document, créer un pdf.

Public

Tout public

Prérequis

Connaissance de l'environnement PC ou Mac.

Gimp

Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités de Gimp

Savoir effectuer des retouches sur une image

Concevoir des montages grâce aux calques et aux filtres

Public

Tous.

Prérequis

Connaissance de l'environnement PC ou Mac.



Scribus

Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités de Scribus

Concevoir des maquettes de documents variés

Mettre en page : manipuler textes, éléments graphiques et photos

Public

Tous.

Prérequis

Connaissance de l'environnement PC ou Mac.



Community Management

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager Utiliser les leviers d'influence sur Internet Animer une communauté en ligne
Public	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de communication et communication digitale Responsable marketing et marketing digital Chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur Attaché de presse et toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur Internet Community manager en prise de fonction Community manager occasionnel
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet Être inscrit sur au moins un réseau social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)

Améliorer son référencement avec Adwords (SEA)

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant Réussir ses premières campagnes sur Adwords Définir une stratégie SEA (Search Engine Advertisement) et fixer des objectifs Lancer et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI
Public	<ul style="list-style-type: none"> Webmaster, webmarketer, responsable Marketing, responsable e-commerce, responsable de la communication, responsable Internet, chef de produits qui souhaitent lancer des campagnes Adwords.
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Avoir suivi le stage "Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM).



Optimiser le référencement naturel (SEO)

Objectifs

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

Public

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web.

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)

Objectifs

- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I

Public

- Responsable de sites Internet, webmaster, webmarketer
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet Web

Toute personne en charge du référencement internet du site de son entreprise

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.



Conduite d'un projet digital

Objectifs

Appréhender les spécificités et le rôle du chef de projet digital
Identifier les différentes étapes d'élaboration et de réalisation du projet
Structurer la démarche de conception
Manager de façon agile l'ensemble des acteurs du projet

Public

Toute personne devant assurer la mise en place et le suivi d'un projet interactif : directeurs de communication ou de marketing, chefs de projet...

Prérequis

Aucun.

Les clés du webmarketing

Objectifs

Acquérir une vision et une approche opérationnelle du webmarketing.
S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie Webmarketing.
Intégrer les leviers d'une stratégie de référencement (SEM, SEO, SEA). Connaître le panorama des réseaux sociaux pour développer sa présence.

Public

Responsable marketing, chef de produits et chef de marché
Chef de projets e-marketing, webmarketing en prise de fonction
Webmaster et chargé d'actions webmarketing en prise de fonction

Prérequis

Aucun.



Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux

Objectifs	<p>Savoir élaborer une stratégie de communication digitale</p> <p>Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication</p> <p>Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux</p>
Public	<p>Responsable de la communication digitale</p> <p>Responsable, chargé(e) de communication</p> <p>Community manager</p> <p>Cadre en charge de la communication externe ou globale</p> <p>Attaché(e) de presse</p> <p>Chargé(e) de Relations Publiques</p>
Prérequis	Aucun.

Communication digitale : élaborer et piloter sa stratégie

Objectifs	<p>Elaborer une stratégie de communication digitale et la décliner en plan opérationnel</p> <p>Mettre en œuvre le mix des actions de communication spécifiques au Web</p> <p>Piloter et évaluer ses actions de communication Web</p>
Public	Directeurs de la communication, community managers et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale.
Prérequis	Aucun.



Les clés du e-commerce cross canal

Objectifs	<p>Intégrer les enjeux et le cadre du e-commerce</p> <p>S'approprier les clés et la démarche pour générer du trafic et convertir les e-shoppers</p> <p>Acquérir les bases pour mettre en œuvre une stratégie e-commerce cross canal</p>
Public	<p>Responsable marketing ou commercial ayant à développer le E-commerce</p> <p>Responsable de site marchand, chargé du Web marchand</p> <p>Chef de projet site e-commerce</p> <p>E-merchandiser en prise de poste</p> <p>E-commerçant</p>
Prérequis	<p>Aucun.</p>

Google AdWords – Initiation

Objectifs	<p>Savoir créer une campagne Adwords et l'optimiser.</p>
Public	<p>Webmasters, Chef de projet, Assistant E-Marketing.</p>
Prérequis	<p>Maîtrise de base du web et connaissance minimale du référencement et du SEM.</p>



Lancer une campagne publicitaire digitale

Objectifs

Comprendre les spécificités des campagnes publicitaires online par rapport aux campagnes sur médias classiques

Elaborer étape par étape une campagne publicitaire digitale

Bâtir un plan média et mettre en place un médiaplanning efficace

Public

Responsables communication/marketing, chefs de produit ou de marché, chefs de projet, concepteurs-rédacteurs ou toute personne débutant dans la mise en œuvre d'une campagne publicitaire online.

Prérequis

Connaissances de base en marketing.

Décors et scénographie de vitrine

Objectifs

Réaliser des décors de vitrines attirants qui suscitent chez le client le désir d'entrer dans la surface de vente et d'acheter.

Transmettre au travers des propositions décoratives le message commercial et les valeurs de l'entreprise

Construire une vitrine en respectant des règles de composition

Mettre en place des décors lisibles et séducteurs qui interpellent les clients

Public

Professionnels de la vente, du merchandising et de la décoration.

Prérequis

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

SOMMAIRE

LANGUES, BUREAUTIQUE ET GESTION	P4	
CAO/DAO	P10	
DEVELOPPEMENT	P16	
GRAPHISME PAO	P19	
MARKETING DIGITAL	P22	

Mentions supplémentaires :

- *Le détail des formations est mentionné dans les fiches programmes de chaque formation*
- *Pour les formations Intra : Le nombre minimum et maximum de stagiaires par session sont de 1 à 12 stagiaires*
- *Les dates et lieux sont à définir avec le client*
- *Les Attentes des stagiaires liées à la formation sont cernées par le formateur qui questionnera les stagiaires sur les attentes dès le début de la formation.*