

M I L L - F O R M A

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION DE CHAUFFEUR VTC 60 heures – 10 jours

1 - Présentation de la profession

- Fonctionnement de l'examen VTC
- Introduction au droit du transport de personnes
- Historique de la profession de chauffeur
- Grande Remise
- Applications Chauffeurs
- Différents types de missions
- Règlementation VTC – 1

2 - Connaissances professionnelles

- Droit du transport de personnes
- Règlementation VTC - 2
- Présentation - comportement et attitude
- Les règles d'or
- Accueil et retour au poste de conduite
- Préparation d'une mission
- Documents nécessaires à la mission
- Préparation du véhicule
- Gestion de la mission
- Relation avec la clientèle
- Spécificités multiculturelles
- Liquidation de la mission
- Fonctionnement des applications chauffeurs (UBER, CHAUFFEUR PRIVE)
- Les CA potentiels et la Gestion de l'activité
- Matériels indispensables pour la navigation dans une circulation automobile
- Démonstration et procédure de fonctionnement des logiciels

35 RUE DE L'ANNONCIATION - 75016 PARIS

Tél. : +33 (0) 6 59 02 02 02 – Mail : wberdugo@mill-forma.fr

N° Siret : 841 279 003 00013 - N° de déclaration d'activité 11755769175 auprès du préfet de région Île-de-France

M I L L - F O R M A

3 - Création et gestion d'entreprise

- Droit des sociétés
- Personnes physiques-personnes morales
- Différentes formes de sociétés
- Obligations du chef d'entreprise
- Gestion - Plan Comptable Général
- Fiscalité de la VTC
- Amortissements des achats
- La TVA
- Taxes liées à l'automobile
- Tableaux de synthèse

4 – Rappel intensif du code de la route

- Mécanisme du permis à points
- Restrictions de circulation
- Limitation de vitesse
- Ceinture de sécurité
- L'alcoolémie, les stupéfiants, les médicaments, la fatigue et le stress
- Utilisation du téléphone
- Les panneaux de signalisation
- Amendes et condamnations

5 - Développement commercial

- Développer un réseau de partenaires favorisant l'accès à la clientèle (hôtels, entreprises...)
- Savoir valoriser les qualités de la prestation commerciale VTC
- Savoir fidéliser ses clients et prospecter pour en obtenir d'autres
- Savoir mener des actions de communication pour faire connaître son entreprise
- Connaître et comprendre les principes généraux du marketing

6 - Relation client et Exercices pratiques

- Comportement du chauffeur dans la voiture avec le client et pendant la mission
- Phrases de politesse
- Conduite économique et placement du véhicule sur la voie de circulation
- Simulation de bon de commande (courses, mises à disposition et transferts)

-LEARNING

35 RUE DE L'ANNONCIATION - 75016 PARIS

Tél. : +33 (0) 6 59 02 02 02 – Mail : wberdugo@mill-forma.fr

N° Siret : 841 279 003 00013 - N° de déclaration d'activité 11755769175 auprès du préfet de région Île-de-France

M I L L - F O R M A

7 - 1000 Questions Préparatoires (6 modules accessibles en permanence)

- Droit du transport
- Code de la Route
- Gestion d'entreprise
- Relation client
- Compréhension de la langue française
- Anglais
-

Révision d'examen en ligne 24/24 et 7/7 jusqu'au passage de l'examen

8 – Pratique (une demi-journée supplémentaire)

- Explications de la bonne conduite à adopter à bord du véhicule
- Explications du bon comportement du chauffeur à avoir dans la voiture avec le client
- Simulation de la réalisation d'un bon de commande

35 RUE DE L'ANNONCIATION - 75016 PARIS

Tél. : +33 (0) 6 59 02 02 02 – Mail : wberdugo@mill-forma.fr

N° Siret : 841 279 003 00013 - N° de déclaration d'activité 11755769175 auprès du préfet de région Île-de-France